**北京体育大学出版社**

**2019、2020年度外版图书供应商**

**中心**

**招标文件**

**北京体育大学出版社**

 **2019年7月8日**

## 目 录

第一部分 投标邀请函 3

1、概况 3

2、项目内容 3

3、招标文件送达时间、地点 3

4、联系信息 3

第二部分 项目说明及要求 4

1、项目说明 4

2、投标费用 5

3、采购及服务要 5

4、双方违规、违约赔偿 6

第三部分 供货商须知 7

1、对供货商的要求 7

2、投标文件及其组成 7

3、投标报价 8

4、投标文件的有效期 8

5、投标文件的签署及规定 8

6、投标注意事项 9

7、对投标文件的初审 9

8、授予合同 9

第四部分 投标文件格式 11

附件1投标文件 11

附件2投标函 12

附件3 报价一览表 13

附件4 法人授权委托书 14

附件5 业绩情况表 15

## 第一部分 投标邀请函

北京体育大学出版社（甲方）拟采用公开招标的形式确定2019年、2020年度外版图书供货商，现邀请有供货能力的供应商（乙方）前来投标。有关事宜如下：

1、概况：

1.1 项目名称：北京体育大学出版社2019年、2020年外版图书供应商

2、项目内容：

2.1项目技术要求及说明：详见第二部分

2.2采购范围：**2019年、2020年北京体育大学出版社外版图书采购供应商**

3、招标文件送达时间及地点：

时间：北京时间2019年7月15日8:30-16:00（中午11:30-13:30休息）

地点：北京市海淀区农大南路1号硅谷亮城2号楼B座71A，逾期递交或不符合规定的投标文件恕不接受。

4、联系信息：

地 址：北京市海淀区农大南路1号硅谷亮城2号楼B座71A

邮 编：100084

联系人：刘蕾

电 话：010-62989430

## 第二部分 项目说明及要求

**1、项目说明**

* 1. 采购人：特指依法进行本次招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人为北京体育大学出版社。

1.2 合格的投标人：

1.2.1 在中华人民共和国境内注册，必须具有独立法人资格和相应的经营规模，注册资金不低于人民币100万元。

1.2.2 遵守国家有关法律、法规和规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.2.3 投标单位必须具有图书二级批发权的出版物发行单位，能提供市新闻出版局颁发的出版物发行许可证。

1.2.4 投标单位应具备五家以上国内著名出版社（如高教、科学、中国财政经济、清华、北大、人大、经济科学、机械、外研、上外等出版社）委托代理的授权代理委托书；并具有高校图书征订、储运、调剂、退换及结算能力，具有品种齐全、实力雄厚、供货及时、经营信誉好等优势。

1.2.5 乙方具有为高校供图书的能力和经验。

1.3 投标人在投标过程中不得向采购人和采购机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.4 采购人和采购机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝，其投标人资格将被取消。

1.5 中标方（乙方）接到中标通知十五天内和采购人订立书面合同。中标方不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后向他人转让。

1.6 乙方应承诺并履行招标文件中的各项规定及要求。

**2、投标费用**

2.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如

何，采购人和采购机构均无义务和责任承担这些费用。

**3、图书采购及服务要求**

3.1 北京体育大学出版社2019年、2020年外版图书供应

3.1.1采购项目详情：

北京体育大学出版社拟采购2019年、2020年外版图书，具体包括2019年、2020年外版图书教材供应（我校目前政策为学生自由购买）、我社读者服务部外版图书供应陈列销售。根据需要确定1-3家供应商。

3.1.2 相关服务：

(1)．乙方向甲方提供的图书必须是合法出版物，对盗版、盗印、劣质图书，甲方有权无条件退回，乙方承担由此引发的一切责任。

(2)．甲方以订单的形式向乙方购买图书。订单的格式和内容由甲方制作和确定。乙方不得更换甲方预订和现采的图书订单，不得搭配非甲方订购的图书。

(3)．甲方向乙方发订的图书，乙方尽最大努力保证按时供货，保证课前到书率为95%以上。

(4)．乙方按照图书开本、规格，采用专用包装，随书附总清单两份，并每件附图书清单一份。无论购书量的多少，供应商都应免费及时送书上门、搬运入库、拆包清点、分类上架。

(5)．对于未结账图书实行无条件退货；如发现散页、缺页、倒装、污损等质量问题，乙方可随时无条件退换货（无论加工与否）。

(6)．甲方订单发出后满三个月有未到图书的，订单此部分的内容自动作废，并视为乙方违约。如遇特殊情况需要甲乙双方友好协商，并做出书面承诺。

3.1.3付款方式：

甲方已购图书付款方式实行甲方根据具体已售出数付款，账期为六个月。实洋结算（即以折扣后金额结算）。

(1)．乙方须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称、账号、开户行等。

(2)．乙方必须对甲方所有订单建立订购数据库，对甲方每次订单进行查重、编号，图书定价较高图书须二次确认。

(3)．乙方必须按甲方订购的图书品种、数量及时供货（除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外），若不能按时供货，乙方必须以书面和电子邮件形式告知甲方，由甲方告知该订单处理方式。否则，该订单自动作废，损失由供货商自行承担。

(4)．乙方须承担完成现场采购必要的差旅费。

**4、双方违规、违约赔偿**

4.1 如果乙方提供的中文图书有盗版，甲方可按盗版图书总码洋（即图书标准定价）的5倍对乙方进行经济处罚，并有权单方终止供货合同，所引发的直接和间接法律责任全部由乙方承担。印刷装订有问题的图书，乙方必须免费给予调换，并承担由此给甲方造成的经济损失。

4.2 乙方应认真审核、校对甲方订购的图书，及时反馈订单的情况。单批到校图书如有不合格图书，应无条件退货。年供书中，批图书的不合格超过三批（含三批）以上的，招标方可以单方终止合同。（注：不合格图书指非招标方订购的图书和重复发送的图书）。

4.3 乙方应保证订单中已出版图书的年到货率不得低于95%，甲方将于下单之日起累计，若到货率低于80%，将按供货总码洋（即图书标准定价）1%的金额违约处罚。

4.4 乙方在合同期内不得以任何理由（不可抗力除外）单方终止服务协议。

## 第三部分 供货商须知

**1、对供货商的要求**

1.1 乙方必须具有独立的法人资格；具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证；有良好的企业财务资信状况。

1.2 乙方须与全国大多数出版机构有直接的业务往来，能保证涵盖我校大多数学科所需的采集供应，同时，其采购网络广泛，供货能力强，具有外文原版期刊深加工的能力和经验。

1.3 乙方具有为高校甲方供刊的能力和经验，近两年内每年至少应有五所（含）以上正规本科院校甲方的客户。

1.4 乙方应承诺并履行招标文件中的各项规定及要求。

**2、投标文件及其组成**

投标文件应由投标书和资格证明文件两部分组成。

2.1 投标书应包括：

2.1.1 投标函：项目名称、投标文件内容、投标声明与承诺；

2.1.2 图书供应价格折扣率报价一览表；

2.1.3 服务承诺书；

2.1.4 投标人全年可以提供的图书类别和品种数。

2.1.5 投标人的资产经营状况及经营规模情况；

2.1.6 投标人的主要图书采购网点分布情况及图书的供应渠道；

2.1.7 投标人的学科优势、行业优势、地域优势；

2.1.8 投标人近两年在高校图书供应的用户分布和业绩概况；

2.1.9 投标人开户名称、开户银行、帐号及传真、电话、网站、E-mail等联系方式；

2.1.10 投标人认为有必要提供的声明及文件资料。

2.2 资格证明文件包括：

2.2.1 营业执照复印件（需在复印件上注明与原件一致字样，并加盖本企业公章）。

2.2.2 法人授权委托书（附件4）原件及法定代表人身份证复印件，同时提交被授权代表身份证复印件。

2.2.3 企业税务登记证复印件。（三证合一不必提供）

2.2.4 企业组织机构代码证复印件。（三证合一不必提供）

2.2.5 出版物发行或经营许可证等有关证明。

2.2.6 与出版社委托代理的委托书原件或复印件等。

2.2.7 企业资信证明。

**3、 投标报价**

3.1 乙方应在满足招标文件要求的所有服务前提下，按照报价一览表（附件3）格式的要求，填写承诺的购书折扣率。

**4、投标文件的有效期**

4.1 自开标日起90天内，投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

**5、投标文件的签署及规定**

5.1 投标文件由供货商按招标文件规定填写一式两份（正本一份、副本一份），并在文件右上角注明“ 正本”“副本”字样。副本可以用复印件，正本文件必须是原件，且以正本为准。

5.2 投标文件应由供货商法人授权代表在规定签章处逐一签名并加盖供货商公章。

5.3 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有供货商的签章和被授权代表的签字。

5.4 供货商应将投标文件装入信袋内加以密封，封口处应有授权代表的签字及投标单位公章。信袋封皮上应写明： 项目名称、供货商名称。

**6、投标注意事项**

投标文件如有下列情况之一者，投标文件无效：

6.1 未实质性响应招标文件的。

6.2 标书未按规定密封，或密封处未加盖供货商公章及法定代表人或委托代理人印鉴的。

6.3 投标文件未加盖供货商公章及法定代表人或委托代理人印鉴的；

6.4 投标文件逾期送达的。

6.5 投标人法定代表人参加开标会未提供法人代表证明的或委托代理人参加开标会未提供法人委托书的；

6.6 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

6.7 应提供而未提供有关证书原件的或证书原件被涂改或转让的；

6.8 提供虚假资料的；

6.9 违反国家法律、法规及有关规定的；

**7、对投标文件的初审**

7.1 初审内容为投标方是否符合资质要求，投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

7.2 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

7.3 招标方对投标文件的判定，原则上依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

**8、授予合同**

8.1 最终审查的对象是招标项目的预中标方，即意向授予合同的投标方。

8.2 最终审查的内容是对预中标方的资质、资格、信誉以及招标方认为有必

 要了解的其它问题作进一步的考察。

8.3 最终审查的方式

8.3.1 对预中标方进行询问。

8.3.2 如果有必要将对预中标方进行实地考察。

8.4 招标方的变更权力

在向投标方授予中标通知书时，招标方有权对相关内容作局部调整。

8.5 招标方接受和拒绝任何或所有投标的权力

为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何投标方中标的权力，并对所采取的行为不说明原因。

8.6 中标通知

本次招标的中标单位具体数量根据投标的实际情况由招标方确定。

在投标有效期内，招标方以书面形式通知所选定的中标方。通知也可以传真或双方认可的其他形式，但需要随后以书面确认。

招标方对未中标者不作未中标原因的解释。

8.7 签定合同

中标方应按中标通知书中规定的时间、地点与招标方签定中标供货合同，否则按开标后撤回投标处理。

招标文件、中标方的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

## 第四部分 投标文件格式

## 附件1（投标文件封面）

## 投标文件

项目名称：

供货商名称（公章）：

被授权代表：

## 附件2

## 投 标 函

北京体育大学出版社 ：

根据招标文件 \_\_\_\_\_\_\_\_的要求，经研究（被授权代表姓名:\_\_\_职务:\_\_\_\_\_\_\_\_\_）被正式授权并代表供货商（名称： 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 提交以下投标文件正本一份、副本二份。投标文件排列顺序如下：

（1）投标文件（附件1）

（2）投标函（附件2）

（3） 价格折扣率报价一览表（附件3）

（4） 服务承诺书

（5） 按招标文件中的要求和格式所提供的其他全部资料

（6） 供货商认为有必要提供的声明及文件资料（如彩页等）

资格证明文件排列顺序如下：

供货商营业执照复印件（需在复印件上注明与原件一致字样，并加盖本企业公章）

法定代表人授权书（附件4）

法定代表人身份证复印件及被授权代表身份证复印件

企业税务登记证复印件（三证合一无需提供）

企业组织机构代码证复印件（三证合一无需提供）

出版物发行或经营许可证等有关证明

与出版社委托代理的委托书原件或复印件等

企业资信证明

据此，被授权代表宣布同意如下：

1、 按招标文件的规定，确认我们的报价。

2、 如果我们的报价文件被接受，供货商将愿意按招标文件中的规定要求履行全部责任和义务。

3、 供货商已详细审查全部招标文件（包括修改文件）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意。

4、 投标文件自递交文件之日起有效期为90个工作日。

5、 所有与本投标文件有关的函电，请按下列地址联系：

单 位： 邮政编码：

地 址： 联 系 人：

电 话： 传 真：

开户名称：

开户银行： 开户帐号：

供货商（署名并盖章）： 法人授权代表（签字）

年 月 日 年 月 日

## 附件3

## 北京体育大学外版图书采购

## 报价一览表

## 投标商名称（公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标报价 | 序号 | 图书出版社 | 结算折扣（%） |
| 1 | 北京大学出版社 |  |
| 2 | 安徽大学出版社 |  |
| 3 | 北京师范大学出版社 |  |
| 4 | 高等教育出版社 |  |
| 5 | 华夏出版社 |  |
| 6 | 暨南大学出版社 |  |
| 7 | 教育科学出版社 |  |
| 8 | 清华大学出版社 |  |
| 9 | 电大在线 |  |
| 10 | 人民出版社 |  |
| 11 | 中国人民大学出版社 |  |
| 12 | 中国纺织出版社 |  |
| 13 | 中国广播电视出版社 |  |
| 14 | 中国轻工业出版社 |  |
| 15 | 中国语言文化大学出版社 |  |
| 16 | 复旦大学出版社 |  |
| 17 | 中国中医药出版社 |  |
| 18 | 商务印书馆 |  |
| 19 | 机械工业出版社 |  |
| 20 | 人民教育出版社 |  |
| 21 | 人民卫生出版社 |  |
| 22 | 外语教学与研究出版社 |  |
| 23 | 厦门大学出版社 |  |
| 24 | 中国传媒大学出版社 |  |
| …… | …… | …… |

注：1.报价必须包括但不限于上述出版社，乙方可根据实际情况说明自己优势出版社折扣并加以说明。

2.甲方按图书实洋与供货商结算，结算折扣指招标人支付书款占图书标准定价的百分比（%）。

被授权代表签名： 年 月 日:

## 附件4

法人授权委托书

北京体育大学出版社 ：

兹委派姓名 ，代表投标单位名称 ，法定地址：详细地址，法定代表人姓名­­，参加贵方项目为 的招标相关工作，并授权其全权代表我方办理本次投标、谈判及签约的相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

本授权书有效期为 年 月 日至 年 月 日。

在我方未发出撤销授权书的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

被授权人签名： 授权人签名：

职 务： 职 务：

身份证号码： 身份证号码：

供货商：公章

 2019年 月 日

##   附件5

## 业绩情况表

供货商名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应单位 | 供应数量 | 联系人和电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

说明：上述业绩为供货商近两年高校图书馆业