北京体育大学出版社图书印刷

服务商招标文件

一、投标邀请

北京体育大学出版社(以下简称出版社)就图书印刷服务商的有关服务进行公开招标，邀请合格投标人提交密封投标书。

1.项目名称：北京体育大学出版社图书印刷服务商招标项目。

2.招标说明：凡有意参与此次竞标的印刷厂家，可选择黑白印刷品与/或彩色印刷品进行竞标。出版社将根据竞标结果，与中标人签署印刷供应合同书，此次与出版社签署印刷供应合同书的厂家将作为出版社2020年度图书印刷供应商。

3. 接受投标时间

所有投标书应于2019年9月17日—25日（9:00-11:30；13:30-17:00）以密封形式送达或邮寄至下述地点（正副本各一册）。迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

4. 投标地点及联系方式

联系地址：北京市海淀区农大南路1号硅谷亮城2号楼B座71A。

联 系 人：刘蕾

电　　话：62989430

邮政编码：100084

二、投标须知

1.参加招标印刷厂软件要求

数据保护要求：参加投标的印刷厂必须有数据管理方面的规定和制度，保证出版社数据不外传，不擅用，并能够及时销毁；同时在数据使用过程中有明确的负责人，可以达到责任的追溯。

稿件处理要求：参加投标的印刷厂必须有专门的人员对出版社提供的稿件进行工艺上和封面文字上的校对，保证印刷品可以实现生产。

纸张管理要求：参加投标的印刷厂必须有客户纸张管理规范，能够保证出版社自备的纸张得到妥善保管、使用和回收。

结账周期要求：出版社要求的结账周期为印刷品全部交付后的90天内。

对突发事件的解决要求：参加投标的印刷厂要有一定的应对突发事件的能力和经验，并可以保证出版社的印刷品因内容或工艺等问题发生的再版，能够及时得到解决，并按时交付。

2.印刷品质量要求

印刷要求：符合国家印刷业质量标准，达到印刷质量管理要求。版面干净，无明显的脏迹，色调一致，文字完整、清楚、位置准确，成品尺寸误差小于1毫米； 各阶调分明，层次清楚； 印刷品的套印准确，误差小于0.1毫米；网点清晰，角度准确，无重影，网点放大比率小于10%；颜色忠实于原稿，真实、自然、丰富多彩。

装订要求：封面与书芯粘结牢固，书背平直，无气泡，无皱折、变色、破损等。成品外观整洁、无压痕；裁切歪斜误差≤0.5毫米。复膜粘结牢固，表面平整不模糊，光洁度好，无皱折、起泡或亏膜等。

3.参加招标印刷厂服务要求

参加招标的印刷厂能够为出版社提供一定的工艺上的建议，并及时提供相应的打样。特殊工艺及开本需要得到印刷厂的及时反馈，在得到需求后8小时内提供相应的报价、工艺说明和时间安排。所有图书在正常的交货数量之外，出版社需要得到新书50份样书，重印书30份样书。

4.交货要求

交货时间： 样稿签字确认后15个工作日内

送货方式： 印刷厂送货

送货地点： （1）招标方库房地址：北京市房山区。（2）招标方指定北京市内送货点。具体送货地点具体通知。

三、投标材料

1.营业执照副本

2.出版物印刷经营许可证

3.银行资金证明或审计报告

4.社会保障资金缴纳记录

5.经营活动中没有重大违法记录的声明

6.出版物书刊印刷准印证

7.是否政府采购定点单位

8.是否绿色印刷企业

9.企业是否通过ISO.9001质量认证，ISO.14001环境认证

10.安全生产标准化企业

11.设备情况表

12.服务方案

13.客户情况

14.业绩情况表

15.生产用房及库房

16.安全管理情况

17.质量管理情况

18.保密管理情况

19.信息化管理情况

20.管理及技术人员情况

21.报价单（见附件1、附件2）

22.特殊工艺及开本（如书法类图书）报价单

23.仓储物流

24.近几年获得各种荣誉证书

25.投标人认为需要提供的其他说明和资料

以上资料需签章后按顺序装订成册，装入密封袋提交，封口处应有企业代表人的签字及报价单位的公章。封皮上写明项目名称、投标人全称、地址。逾期提交或不符合规定的投标文件，将视为无效文件。

四、评标办法

1.根据《中华人民共和国政府采购法》、本招标文件的规定及相关法律法规组建评审委员会。

2.评标原则

（1）评标严格按照本招标文件的要求和规定的条件进行。

（2）评审委员会在评标时根据报价、各项技术和服务因素对投标人进行综合评价。

3.评标结束后，由招标人向中标者发出“中标通知书”，未中标者不再通知。

**法人单位授权委托书**

**北京体育大学出版社：**

 **（投标人全称）法定代表人 授权 （全权代表姓名、职务） 为全权代表，参加贵方组织的 （招标名称）招标活动，全权处理我方在投标活动中的一切事宜。**

**法定代表人（签字）：**

**投标人全称（公章）：**

**日 期：**

**全权代表（签字）：**

**职 务：**

**邮政编码：**

**传 真：**

**电 话：**

**附件1**

|  |  |
| --- | --- |
|  **报 价 单（不含税金额）** |  |
| 　 | 项目 | 金额（元） | 起印数/起订数 | 备注 |
| 封面 | PS | 　 | 　 |  |
| CTP | 　 | 　 |  |
| 正文（彩色） | 拼晒上PS | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 拼晒上PS小全开 | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP小全开 | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 正文（双色） | 拼晒上PS | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 拼晒上PS小全开 | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP小全开 | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 正文（单色） | 拼晒上PS | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 拼晒上PS小全开 | 　 | 　 |  |
| 拼晒上CTP小全开 | 　 | 　 |  |
| 印刷费（千印） | 　 | 　 |  |
| 　 | 项目 | 金额（元） | 起印数/起订数 | 备注 |
| 覆膜 | 亮膜（元/册.32开） | 　 | 　 |  |
| 亮膜（元/册.32开+勒） | 　 | 　 |  |
| 亮膜（元/册.16开） | 　 | 　 |  |
| 亮膜（元/册.16开+勒） | 　 | 　 |  |
| 亚膜（元/册.32开） | 　 | 　 |  |
| 亚膜（元/册.32开+勒） | 　 | 　 |  |
| 亚膜（元/册.16开） | 　 | 　 |  |
| 亚膜（元/册.16开+勒） | 　 | 　 |  |
| 装订 | 小全开 | 　 | 　 |  |
| 对开 | 　 | 　 |  |
| 骑马钉 | 　 | 　 |  |
| 后期工艺 | UV（元/平方厘米） | 　 | 　 |  |
| 起鼓（元/平方厘米） | 　 | 　 |  |
| 盘袋（元/个） | 　 | 　 |  |
| 装盘（元/册） | 　 | 　 |  |
| 上腰封（元/册） | 　 | 　 |  |
| 配本（元/套） | 　 | 　 |  |
| 塑封（元/册.32开） | 　 | 　 |  |
| 塑封（元/册.16开） | 　 | 　 |  |
| 备注：1.所报工价，标明起印刷、装订册数。 2.工价按照不含税价格填报。 |

**附件2**

|  |
| --- |
|  **单本书报价单（不含税金额）****（印张10、封面亚膜+勒口、胶订） 单位：元** |
| 开本及印刷方式 | 印数（册） |
| 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 |
| 32开单色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 32开双色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 32开彩色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 16开单色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 16开双色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 16开彩色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 小全开单色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 小全开双色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 小全开彩色/CTP | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |